

**Mart 2009**

**Değerli Dost,**

1929 yılında yaşanan büyük ekonomik buhrandan sonra, yine tüm dünyayı etkisi altına alan ve derinliğini gittikçe artıran bir kriz yaşıyoruz. Büyüme oranlarının neredeyse sıfıra yaklaştığı, binlerce kişiye istihdam sağlayan işletmelerimizin zor günler yaşadığı bu krizi fırsata çevirmek mümkün mü? Yeni yönetim stratejilerini hayata geçirerek gerçekçi başarı öykülerine sahip olunabilir mi? Şirketlerin pazar başarısına odaklanmaları, müşteri memnuniyetini ön planda tutmaları, çalışanların fikirlerini dikkate almaları, yoksa farklı alanlara mı yönelmeleri gerçekçidir? Bu sorular yanıtlarını 10 yıldır Türkçe'ye kazandırdığımız HBR serimizin 44. kitabında buluyor.

Stratejik Yenilenme, dünyayı kasıp kavuran, büyük başarılar inşa etmiş ve bunu başarıyla sürdürmeye kararlı olan şirket yöneticilerinin deneyimleri ile konunun uzmanlarının görüşlerini bir araya getiren makale ve söyleşilerden oluşuyor. Yazılar, strateji yenileme ve belirleme sürecinde yaşananları, neler yapıldığını, hangi cesur, yenilikçi ve başarılı adımların kararlılıkla atıldığını anlatıyor; müşterilerine, inovasyona, kendilerini yeniden tanımlamaya odaklanarak zenginleşen şirket ve yöneticilerinin yaşadıklarını paylaşıyor.

Ticari mükemmelliği kazanmak ve sürdürebilmek önemlidir. Bunun için lider satış ve pazarlama kadrolarını oluşturabilirsiniz, markayı parlatabilirsiniz ve benzeri şeyler yapabilirsiniz. Bazen, "Önümüzdeki beş ila on yıl içinde ne değişecektir?" sorusu yerine "Önümüzdeki beş ila on yıl içinde ne değişmeyecektir?" sorusunun cevabını arayarak da başarı elde edebilir, kolaylıkla öngörebileceğiniz ileriye dönük planları hayata geçirebilirsiniz.

Eğer sektörünüzün içindeki değişimin doğasını anlarsanız hangi stratejilerin başarılı olabileceğini ve hangilerinin geri tepeceğini belirleyebilirsiniz. Bu da sektörde nasıl bir değişimin ortaya çıkacağını öngörmenize ve fırsatlar belirledikçe onlardan nasıl yararlanacağınıza yardımcı olabilir.

Yeni stratejiler belirlemenin, bir yol haritası çizmenin ayakta kalabilmek ve gerçekten krizi fırsata çevirebilmek için gerekli olduğunu düşünüyoruz. Kitapta yer alan farklı bakış açılarından birini veya birilerini seçmek ve uygulamak ise okurumuza kalıyor. Tüm yönetici ve yönetici adaylarının ellerinden düşürmeden okuyacakları bir kitabı daha yayımlamanın mutluluğunu yaşarken, keyifli bir okuma süreci diliyorum.

**Saygılarımla,  
Av. İsmet SİPAHİ  
MESS Genel Sekreteri**