

Sunuş

İçinde yaşadığımız koşullar birçok şirketi stratejilerini yenilemeye zorluyor. Yeni kurulan bir şirket için strateji belirlemenin hiç de kolay olmadığı açıktır. Deneyimli bir şirketin stratejisini değiştirmesi ise belki bundan da zordur.

Harvard Business Review Dergisi'nden Seçmeler dizimizin bu yeni kitabında yer alan sekiz yazı bu zorlu sorunun üstesinden gelmemize yardımcı olacak bilgi ve deneyimleri sunuyor.

Kitabımız stratejik yenilenmenin temel sorularını şöyle belirliyor: İnovasyon stratejisinin işletmemizin içinde bulunduğu sektörün değişim yörüngesiyle bağlı olması gerekir. O halde sektörümüz nereye doğru gidiyor? Değişik sektörlerin izlediği farklı değişim yörüngelerinin hangisi bizim sektörümüz için geçerli? Bunun nasıl belirleyeceğiz?

İşletmemizin çekirdek yetkinliğinin yaşam süresi doldu mu? Öyleyse yeni çekirdeğimizi nasıl saptayacağız? Bu temelde stratejiyi yenilenmeyi nasıl gerçekleştireceğiz? Yıllık olarak yapılan ve tekil iş birimlerine odaklanan geleneksel stratejik planlamanın yerine süreklilik arz eden, meselelere odaklı karar verme yöntemini nasıl geçirebiliriz? Yeni şirket hedefine ulaşmak üzere insanlarımızı hep birlikte çalışmaya teşvik etmek için hangi zamanda, hangi araçları ve nasıl kullanacağız? Bu saptamayı yapmak için kuruluşumuzun hangi özelliklerine bakacağız?

Kitabımız bu soruların yanıtlarını araştırırken aynı zamanda başarıları kanıtlanmış ünlü yöneticilerin stratejik yenilenme deneylerini de yansıtıyorlar: General Electric'te efsanevi CEO Jack Welch'in yerini alan Jeffrey Immelt kökten değişen dış koşulları dikkate alarak şirketin stratejik odağını nasıl üretkenlikten organik büyümeye çevirdi? Amazon.com gibi bir iş mucizesini yaratmış olan Jeff Bezos sadece neyin müşteri için daha iyi olduğu sorusuna dayanan iyimser girişimciliğiyle şirketin stratejisinin adım adım büyümesini nasıl sağladı? IBM'in CEO'su Palmisiano şirketin stratejisini yenilemek için niçin önce IBM'in 170 ülkedeki 320.000 çalışanından bir dizi yeni ortak kurumsal değer konusunu tartışmalarını istedi ve bu tartışmanın sonucunda çalışanların işletmeyle ilgili alacakları kararları yönlendirecek bir dizi değer nasıl ortaya çıktı? Intel'in ünlü kurucuları Andy Grove ile Gordon Moore Intel'in hangi işlerde olması gerektiğini tartışırken şirketin bellek işinden çıkması gibi çok temel bir kararı almalarının altında yatan neydi?

Bu eseri yayıma hazırlayan değerli dostumuz Zülfü DİCLELİ'ye her zamanki özeni, İlker GÜLFİDAN'a da çevirisindeki başarı ve ustalığı nedeniyle şükranlarımızı sunuyoruz.

Okuma ve bilgilenme sürecinin tadını çıkarmanız dileğiyle...

MESS

Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası